



Fondation
Centre
Normand-
Léveillé

2014

Rapport annuel



ESPACE DE VICTOIRES

Mot de la présidente

C'est le cœur à l'ouvrage que la Fondation du Centre Normand-Léveillé s'est donné en 2014 le mandat de définir les orientations stratégiques des prochaines années. Une année de réflexion qui a amené la Fondation à se positionner à plusieurs niveaux et prendre des décisions d'envergure, dont la planification d'une campagne majeure de financement.

Le Centre Normand-Léveillé se veut un espace de victoires, un espace où chacun a la possibilité d'atteindre des sommets, peu importe ses limitations. "Espace de victoires" s'avère donc être le slogan parfait pour la nouvelle image de marque du Centre Normand-Léveillé et de sa Fondation. Nous sommes très fiers de cette nouvelle identité visuelle qui a été présentée lors d'un lancement officiel à cet effet en début d'année.



Catherine Brousseau
Présidente

En somme, 2014 nous a permis de mettre sur pied des assises solides qui contribueront à l'évolution de la Fondation, mais spécialement de l'Espace de victoires.

En terminant, je veux remercier nos généreux donateurs, collaborateurs et partenaires pour la confiance qu'ils nous accordent. Je remercie également les bénévoles, le conseil d'administration, la direction générale et les employés qui sont à la source des nombreuses réalisations de la dernière année.

Mot de la directrice générale



Jocelyne Bérubé
Directrice générale

Encore une fois cette année, nos activités de financement ont permis de récolter une somme record, donnant à la Fondation du Centre Normand-Léveillé la capacité d'accomplir pleinement sa mission.

En effet, des investissements ont été faits au niveau des infrastructures du Centre Normand-Léveillé, mais également sur un projet unique, soit l'Arbre conteur. C'est avec grande fierté que nous avons aussi apporté du soutien à la clientèle du Centre.

L'année 2014 a été marquée une fois de plus par une précieuse collaboration avec nos partenaires philanthropiques. C'est en travaillant de concert avec ces partenaires et les nombreux bénévoles que nous pouvons atteindre nos objectifs. Je tiens également à remercier la générosité et la mobilisation des membres du conseil d'administration. Ensemble, nous continuons de faire la différence pour la Fondation.



Mission

La raison d'être de la Fondation est d'appuyer le Centre Normand-Léveillé dans la réalisation de sa mission auprès des personnes vivant avec des incapacités. Le rôle de la Fondation est essentiel afin d'assurer le maintien et le développement de services de qualité pour les personnes handicapées et leur famille.

Elle soutient le Centre dans le développement de services visant à assurer le bien-être et l'épanouissement des personnes handicapées et à offrir des moments de répit aux familles. Elle contribue à l'entretien ainsi qu'à l'amélioration des installations et équipements du Centre pour qu'ils demeurent sécuritaires et adéquats.

La Fondation a pour principal mandat d'organiser des collectes de fonds, de recueillir des dons, d'en assurer une saine gestion, le tout, afin de contribuer à l'accessibilité de services pour le plus grand nombre de personnes vivant avec une déficience physique, intellectuelle ou sensorielle.

Une nouvelle identité visuelle

Au début de l'année 2014, c'est avec beaucoup de fierté que l'équipe du Centre a dévoilé la nouvelle identité visuelle créée afin de mieux communiquer la personnalité distincte de l'organisme.

Inspiré par la détermination et les valeurs de Normand Léveillé, le Centre est un endroit qui sort de l'ordinaire, qui possède une "magie" bien à lui. Le Centre se veut un lieu de dépassement par excellence où chaque personne est invitée à repousser ses limites individuelles.

Le nouveau slogan **ESPACE DE VICTOIRES** insiste sur les notions de gagnant et les efforts à consentir pour obtenir des victoires. Le terme espace signifie plus qu'un lieu physique délimité: il représente une dimension d'ouverture où chaque personne peut s'épanouir et vivre des victoires.

Les nouveaux logos du Centre et de la Fondation, quant à eux, expriment les concepts de victoires et d'épanouissement tout en démontrant les valeurs humaines de la grande famille du Centre.



La quantité de cœurs de même que le nombre de couleurs dans le logo communiquent l'idée de plusieurs victoires, que chacun peut avoir ses propres victoires. La disposition asymétrique des cœurs exprime les différences de chacun et le rayonnement des petites victoires.



Campagne de financement (tirage)

C'est lors d'un 5 à 7 au Centre Normand-Léveillé le 21 mai 2014 que la Fondation a procédé au tirage au sort de huit prix, dont un Jeep Cherokee North 4x4. Les gagnants qui étaient présents ont pu recevoir officiellement leur prix en présence des commanditaires.



Si cette campagne annuelle est un succès année après année depuis plus de dix ans, c'est en grande partie grâce au dévouement des membres des conseils d'administration du Centre et de la Fondation qui assurent la vente des billets. Cette activité annuelle de financement a permis de récolter un montant de **71 960 \$**.

Classique de golf Normand Léveillé

Présentée par Cascades et Canimex

Encore cette année, plusieurs entreprises ont répondu à l'invitation de Cascades et Canimex, commanditaires présentateurs du tournoi, pour soutenir la cause tout en profitant d'une activité de détente.



Le soleil, la bonne humeur et la générosité étaient au rendez-vous. De l'accueil le matin jusqu'à la fin de la soirée, les quelque 200 participants ont profité d'une magnifique journée bien orchestrée par le comité organisateur.

En effet, si cet événement est un succès quant aux bénéfices amassés de l'ordre de **147 377 \$**, il est aussi une grande réussite sur le plan de l'organisation et de l'accueil des participants. Nous le devons aux membres du comité organisateur : Alain Lemire de Canimex, Line Lambert de Norampac Drummondville, Daniel Bouchard évaluateur agréé, Martin Lupien de Alliance Avantages Sociaux, Jacinthe Breton de NMédia Solutions ainsi que Jocelyne Bérubé et Raymonde Brossard de la Fondation du Centre Normand-Léveillé. N'oublions pas que le comité a été secondé par de fidèles bénévoles qui ont aussi contribué au succès de la journée.



Des fonds bien investis

Arbre conteur

Cette année, la Fondation a apporté son soutien à un projet unique au Québec : l'Arbre conteur. Montée sur une scène imposante et construite de façon naturelle avec des matériaux tels que la pierre des champs, la structure de 30 pieds de haut de l'arbre conteur dominera la scène du Centre Normand-Léveillé. Par la magie du son et de la lumière et avec des éléments mécaniques simples, l'arbre conteur prendra vie pour initier les jeunes et moins jeunes aux histoires magiques et éducatives.



La réalisation de ce projet est possible grâce à la créativité et la volonté de Denis Paré, bénévole au Centre Normand-Léveillé. Plusieurs partenaires ont investi afin que sa création puisse se réaliser, dont Cascades (Denis Paré), Telus, Norampac Drummondville, Soprema, Location NRJ Ltée, Excavation Yvon Benoît, Parent et Petit inc. et Gazon CEP Drummond inc.



Lève-personne pour la piscine

En partenariat avec la Caisse populaire Desjardins de Drummondville et le Fonds pour l'accessibilité dans les collectivités du Gouvernement du Canada, la Fondation a contribué à l'acquisition et à l'installation d'un lève-personne hydraulique pour la piscine et des toiles requises au bon fonctionnement. Le projet vise à maintenir l'accessibilité de la piscine extérieure aux personnes ayant un handicap physique.

Climatisation du gymnase et du théâtre d'été

Les participants qui séjournent au Centre utilisent régulièrement le gymnase du Pavillon Cascades et le Théâtre d'été. La période estivale est particulièrement achalandée en ces lieux. Afin d'assurer un confort lors des activités proposées, la Fondation a investi dans la climatisation de ces espaces.

Aménagement d'un bureau

En 2014, des investissements ont été faits pour aménager un bureau administratif dans le Pavillon Cascades, et ce pour doter la Fondation d'un bureau permanent.

Montant total investi: 54 960 \$



Campagne majeure de financement

La réflexion

Après plusieurs mois d'analyse et de réflexion sur les besoins et les priorités à réaliser au Centre, l'organisation a convenu de définir quatre axes de développement dans lesquels seraient regroupés les projets à réaliser.

1. Construire un pavillon d'hébergement additionnel entièrement adapté et doté des équipements requis pour accueillir adéquatement trente personnes vivant avec diverses incapacités;
2. Rénover des bâtiments afin d'améliorer le confort des participants et créer des espaces intérieurs pour la tenue d'activités sportives de groupe dans le but d'offrir un éventail d'activités stimulantes et sécuritaires;
3. Améliorer les plateaux d'activités extérieures et l'aménagement du site pour accroître l'accessibilité de ses activités aux personnes à mobilité réduite favorisant ainsi leur autonomie;
4. Créer un fonds de soutien pour les familles ayant besoin de répit.

Les besoins financiers pour la réalisation de l'ensemble des projets sont évalués à 5 millions de dollars. Pour atteindre cet objectif, une campagne majeure de financement s'impose.

On passe à l'action!

Un comité provisoire a été mis en place. Ce dernier avait pour mandat de recruter les membres du cabinet de campagne, mais avait aussi pour défi de trouver un président qui avait la cause à cœur. Les démarches ont porté fruit et quatorze membres siégeront au cabinet. De plus, la Fondation a eu le privilège que Laurent Lemaire, cofondateur de Cascades, accepte de porter la cause en agissant comme président de campagne. De plus, son petit-fils Alexandre Lemaire, participant aux camps de vacances du Centre, agit à titre de porte-parole. La campagne s'échelonne sur 5 ans. Les sollicitations auprès des donateurs ont débuté en octobre 2014.



Le cabinet

Laurent Lemaire
Cofondateur de Cascade et
membre du conseil
d'administration

Catherine Brousseau
Avocate et Directrice des
bureaux d'aide juridique de
Drummondville et Victoriaville

Jocelyne Bérubé
Directrice générale, Fondation
du Centre Normand-Léveillé

Germain De Grandpré
Comptable retraité

Richard Leclerc
Propriétaire, Odyssée Resto
Ambiance et Club Super Forme

Jean-Guy Bernier
Homme d'affaires

Daniel Laframboise
Vice-président comptes majeurs
Centre-du-Québec et Franchises,
Mouvement Desjardins

Stéphan Soucy
Chef de la direction des
technologies de l'information,
Soucy Holding inc.

Francis Presseau
Conseiller en placement et
planificateur financier,
Financière Banque Nationale

Nicole Giard-Parent
Femme d'affaires

Jean-Guy Roy
Homme d'affaires

Jocelyn Gagné
Conseiller municipal retraité

Nicole Coderre
Gestionnaire Propriétaire,
Location NRJ Ltée et Recyclage
Concassage Benyco inc.

Josée Larocque
Courtier en assurances de
dommages commerciale et
Directrice adjointe aux ventes,
Assuraction inc.

Un élan de générosité



Lors du Festival de la Poutine 2014, l'entreprise Canimex a offert des espaces de stationnement au coût de 5\$. Les sommes récoltées ont été distribuées entre trois fondations de Drummondville, dont la Fondation du Centre Normand-Léveillé. Merci au groupe Canimex pour ce don spécial de 800 \$.

Création d'un nouveau poste

En 2014 la Fondation a créé un nouveau poste permanent, soit un poste de coordonnatrice des activités de financement. La ressource en place participe non seulement à l'organisation des événements, mais soutient le cabinet dans les démarches reliées à la campagne majeure de financement en collaboration avec la direction générale.

Les bénévoles au cœur de la Fondation

Le conseil d'administration

Le conseil d'administration s'est réuni cinq fois cette année. Soulignons la fin du mandat de monsieur Richard Beaudoin, qui a siégé plus de 10 ans au conseil de la Fondation.

Normand Léveillé
Fondateur

Catherine Brousseau
Présidente

Bernard Gauthier
Vice-président

Germain DeGrandpré
Secrétaire-trésorier

Richard Beaudoin
Administrateur

Jean-Guy Bernier
Administrateur

Jean-Guy Roy
Administrateur

Alain St-Jean
Administrateur

Nicole Giard-Parent
Administratrice



Un grand merci!

Partenaires de la Classique de golf Normand Léveillé 2014



Partenaires de la campagne annuelle de financement (tirage)



Collaborateurs et donateurs

À la Bonne Vôte
Buropro Citation
Fromagerie Lemaire
Houle, Jutras & Lafrenière Avocats
Hôtel Le Crystal
Imprimerie MS
La Langue Fourchue

Le Dernier Mec inc.
Les Estampes JRP inc.
Les Festins Gitans
Michaels
Parralèle
SAQ
SCA - Soins personnels